



TABLERO CORPORATIVO

2019

ESTRATEGIA

Misión

Somos el Banco de Desarrollo que promueve la infraestructura para la transformación y bienestar del país

Visión

Ser el mejor aliado financiero para el desarrollo de la infraestructura del país

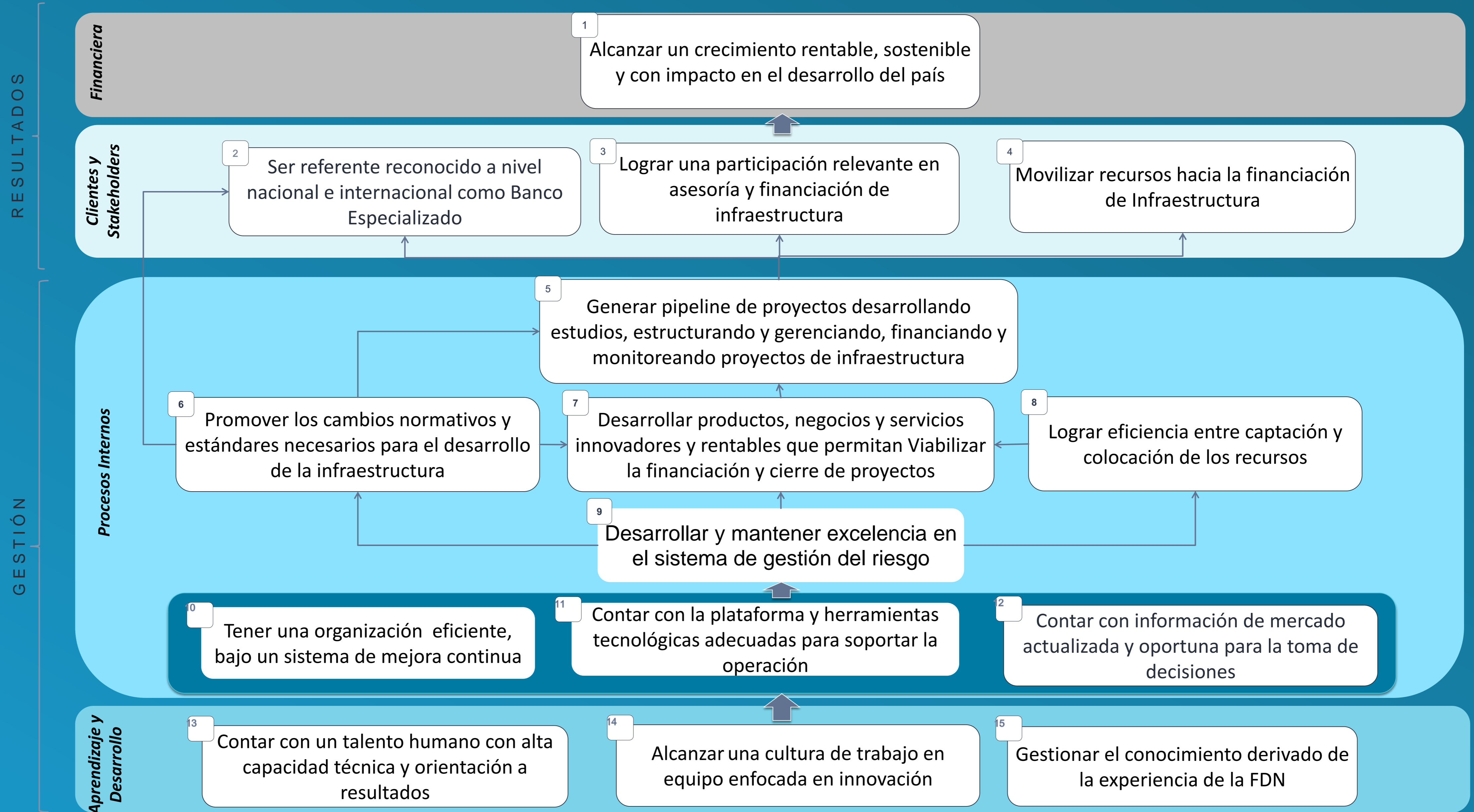
Propuesta de Valor

Ofrecer servicios y productos innovadores y especializados de asesoría y financiación, que permitan movilizar recursos y faciliten la participación del sector privado en el desarrollo de la infraestructura en Colombia.

MEGA 2022

INDICADORES	Real Dic. 2018	Ppto 2019	Meta 2022
Crecimiento			
Saldos de cartera (billones de COP)	1,30	1,88	12,7
Saldo de Compromisos de deuda no desembolsados (billones de COP)	3,62	6,02	8
Diversificación			
Porcentaje concentración en carreteras (Basado en compromisos acumulados)	57,35%	59,07%	53%
Generación de Pipeline de proyectos			
Número de proyectos estructurados y en proceso de estructuración (Acumulados desde 2014)	18	22	56
Rentabilidad			
ROAE	4,37%	6,16%	11,70%

MAPA ESTRATÉGICO



PERSPECTIVA FINANCIERA

Objetivo	Indicador	Frecuencia Medición	Unidad	2019
				PPTO
Alcanzar un crecimiento rentable, sostenible y con impacto en el desarrollo del país	Ingresos Operacionales	Mensual	MM\$	617.596
	ROAE	Mensual	%	6,16%
	Margen Financiero después de provisiones	Mensual	MM\$	242.757
	SalDOS de cartera Neta	Mensual	MM\$	1.881.718

PERSPECTIVA CLIENTES / STAKEHOLDERS

Objetivo	Indicador	Frecuencia Medición	Unidad	2019
				PPTO
Ser referente reconocido a nivel nacional e internacional como banco de desarrollo	Escenarios internacionales del sector financiero e infraestructura en los cuales la FDN participe, presentando su modelo y rol (impacto no menor a 250 personas)	semestral	No.	6
Lograr una participación relevante en asesoría y financiación de infraestructura	Participación FDN en cartera infraestructura Banca Colombiana	semestral	%	12%
	Generación de nuevos negocios en Estructuración y/o Banca de Inversión	Mensual	No.	4
Movilizar recursos hacia la financiación de Infraestructura	Indicador de Movilización carreteras	Semestral	Veces	4 - 5 veces
	Indicador de Movilización otros sectores	Semestral	Veces	1 - 3 Veces

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo	Indicador	Frecuencia Medición	Unidad	2019
				PPTO
Generar pipeline de proyectos desarrollando estudios, estructurando y gerenciando, financiando y monitoreando proyectos de infraestructura	Porcentaje concentración en carreteras (basado en compromisos)	Semestral	%	42,5%
	Número de proyectos Estructurados	Semestral	No.	22
Desarrollar productos, negocios y servicios innovadores que permitan Viabilizar la financiación y cierre de proyectos	Desarrollo de productos, casos de negocios, y/o adecuación de productos existentes, o productos que apoyen las emisiones para DMC. (No incluye productos PER)	Semestral	No.	2
Lograr eficiencia entre captación y colocación de los recursos	Spread Rentabilidad portafolio de negociación VS. Benchmark	Mensual	pb	150
	Spread Rentabilidad portafolio liquidez VS. Benchmark	Mensual	pb	80
	% Margen Financiero antes de provisiones	Mensual	%	39,24%
Desarrollar y mantener excelencia en la gestión del riesgo	Solvencia	Mensual	%	34,33%
	Calificación (S&P) Internacional	Mensual	Calificación	Riesgo Soberano
	Calificación Fitch Internacional	Mensual	Calificación	Riesgo Soberano
	Calificación Fitch Local	Mensual	Calificación	Riesgo Soberano
Tener una organización eficiente y segura, bajo un sistema de mejora continua	Nivel de madurez procesos	Anual	índice	4,3
Contar con la plataforma y herramientas tecnológicas adecuadas para soportar la operación	Nivel de madurez de la plataforma tecnológica	Anual	índice	4,3

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo	Indicador	Frecuencia Medición	Unidad	2019
				PPTO
Contar con un talento humano con alta capacidad técnica y orientación a resultados	Indicador clima organizacional	Anual	Índice	76,5
	Porcentaje de colaboradores con resultado en evaluación de competencias superior al 85%	Anual	%	40%
Alcanzar una cultura de trabajo en equipo enfocada en innovación	Orientación hacia clan (trabajo en equipo) en liderazgo organizacional	Anual	índice	24,8
	Orientación hacia innovación en características organizacionales	Anual	índice	23,8
Gestionar el conocimiento derivado de la experiencia de la FDN	Iniciativa Gestión de Conocimiento	Mensual	IRP	1

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2019

Iniciativa	Área Líder	Fecha Inicio
DESARROLLO ORGANIZACIONAL		
Certificación de la Función de Auditoría	Auditoría	01/05/2018
Distribución de activos por apetito y límites de Riesgo	Crédito y Riesgo	01/04/2019
Estrategia de Fondeo	Financiera	01/07/2019
Modelo de Innovación	E & D	04/03/2019
Gestión de Conocimiento	T. Humano	15/01/2019
Modelo de Compensación Total	T. Humano	26/12/2019
Modelo de Desarrollo de Talentos	T. Humano	01/03/2019
Indicador de Impacto FDN	I. Económicas	01/02/2019
Estrategia de Seguimiento Sectorial	I. Económicas	01/01/2019
DESARROLLO DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y NEGOCIOS		
Detalle del proceso Unidad de Estructuración Financiera	Estructuración	01/02/2019
Implementación del Fondo de pre inversión (Plan 2019)	Estructuración	01/05/2019
Coberturas	Tesorería	25/03/2019
Productos Estandarizados y no estandarizados de la BVC y de la CRCC.	Tesorería	18/03/2019
Programa de Energía Renovable - PER	E & D	21/01/2019
Estructuración del área de inversiones para ejecutar estrategia de equity	E & D	11/02/2019

Iniciativa	Área Líder	Fecha Inicio
OPTIMIZACIÓN		
Ampliación del Sistema de Gestión Socio Ambiental, al área de Estructuración	Crédito y Riesgo	01/03/2019
Fortalecimiento de la Gestión de Riesgos en la FDN.	Crédito y Riesgo	01/01/2019
Selección e Implementación de plataformas tecnológicas para la gestión Integral de los productos y operaciones de la Tesorería.	Tesorería	02/01/2019
Actualización de Infraestructura de Telecomunicaciones	Op, Tec, Adm	15/03/2019
Aseguramiento del proceso de Mejora Continua	Op, Tec, Adm	01/03/2019
Revisión de la capacidad del Talento Humano de FDN, basado en los procesos de la organización	Op, Tec, Adm	01/03/2019